

PPG diz que o branco é a cor favorita para os automóveis

(publicado em 05 de outubro de 2011)

O Branco foi classificado como a cor do veículo mais popular do mundo, segundo dados da PPG Industries. Cerca de 21 por cento de 2011 ano-modelo carros ao redor do mundo têm sido branco. Prata e preto foram amarrados para segundo mais popular em 20 por cento.

Na América do Norte, o branco foi pela primeira vez (20 por cento), a prata ficou em segundo lugar (19 por cento), preto ficou em terceiro lugar (18 por cento) e cinza foi o quarto (15 por cento). Vermelho e azul foram amarrados para quinta (nove por cento), naturais, como marrons, dourados, laranjas e amarelos foram sexto (sete por cento), verde foi o sétimo (dois por cento), e outras cores/nicho foram passado (um por cento).

Na Europa, o preto é a cor mais popular (26 por cento), seguida da branca (19 por cento), prata (16 por cento), cinza (15 por cento), azul (nove por cento), vermelho (sete por cento), naturais (cinco por cento), verde (dois por cento) e outras cores / nicho (um por cento).

Na região da Ásia / Pacífico, prata (25 por cento) é a cor mais popular, seguida da branca (23 por cento), preto (17 por cento), cinza (oito por cento), vermelho (10 por cento), azul (sete por cento), naturais (sete por cento), verde (dois por cento) e outras cores/nicho (um por cento).

"A cor é um dos meios mais básicos de expressão humana", disse Jane Harrington, gerente de estilo de cor em tintas automotivas. "A paleta de cores sendo desenvolvido para o segmento automotivo está sendo influenciada pela cultura, natureza, moda, design de interiores, mídia, feiras de automóveis, a popularidade e tecnologia de cor novo pigmento".

A PPG apresenta designers automotivos, com 70 novas tonalidades exterior para análise, em seus projetos de 2014-2015 anos-modelo. Estas cores incluídas, tais como Goldeluxe, uma de prata com uma influência de um ouro; Nougat White, um branco macio, cremoso com um brilho destaque; Muddy Waters, um tom de marrom com um efeito de brilho perolado; Uva Spritz, um azul fundido com um roxo destacar e Pot O'Gold, um verde claro com uma pitada de ouro.

A PPG também concluiu recentemente um estudo on-line da opinião dos consumidores sobre a importância de revestimentos e cores como eles se relacionam com as compras do carro novo. Algumas das principais conclusões da pesquisa são:

- 48 por cento dos consumidores que responderam a pesquisa automotiva disseram que eles geralmente escolhem produtos com base na cor;
- 77 por cento dos consumidores disseram automotiva cor exterior foi um fator em sua decisão de compra automotiva;
- Cor do Veículo é um fator importante na escolha do veículo, de acordo com 30 por cento dos consumidores automotivos;
- percentual sobre o mesmo 31 por cento dos consumidores automotivos disseram que estão dispostos a pagar mais por um veículo que expressa sua personalidade através da cor.
- Os proprietários de carros de luxo, carros esportivos e SUVs grandes premios disseram que estão dispostos a pagar o extra mais obter a cor de sua escolha, e
- 40 por cento dos consumidores automotivos disseram que prefeririam uma ampla gama de opções de cores.

"Nossa pesquisa mostrou claramente ao consumidor que a cor é criticamente importante para os compradores de carro", disse Harrington. "É por isso que nós fazemos o que fazemos. Mas o mais importante, é por isso que PPG coloca tanto esforço em pesquisar, avaliar e compreender as tendências que dizem respeito à cor."

Além de previsão de tendências de cores, a PPG é continuar a desenvolver tecnologias novas tintas que oferecem opções de design automotivo para melhorar a aparência e ajudar os fabricantes de automóveis diferenciar as suas marcas.

